



KUJCP01CSQN4

SON/OSMT/047/15

Dále uvedeného dne, měsíce a roku uzavřeli

### **JIHOČESKÝ KRAJ**

se sídlem U Zimního stadionu 1952/2, 370 76 České Budějovice

IČO: 708 906 50

zastoupený Mgr. Jiřím Zimolou, hejtmanem kraje

(dále jen „Jihočeský kraj“)

*na straně jedné*

a

### **Český olympijský výbor**

IČO: 48546607

se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ 101 00,

zapsaný ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. L 4600,

zastoupený: Ing. Jiřím Kejvalem, předsedou spolku

(dále jen „ČOV“)

a

### **Česká olympijská a. s.**

IČO: 25268708

se sídlem Praha 10, Benešovská 6, PSČ 101 00,

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, sp. zn. B 5522,

zastoupená: Liborem Varhaníkem, předsedou představenstva a Markem Tesařem,

členem představenstva

(dále jen „ČO“)

*na straně druhé*

označované dále také jako „smluvní strany“ v souladu s § 1746 odst. 2 a násl. zákona č. 89/2012 Sb., (dále jen „občanský zákoník“) za podmínek níže uvedených následující

## **smlouvu o spolupráci při uspořádání Olympijského parku**

### **Článek 1. Úvodní ustanovení**

1. Nadcházející letní olympijské hry, které se uskuteční v termínu od 5. 8. 2016 do 21. 8. 2016 v Riu de Janeiro v Brazílii (dále jen „LOH Rio 2016“), patří mezi nejrozsáhlejší sportovní, kulturní, politickou, hospodářskou a mediálně sledovanou událost na světě. Zároveň jsou LOH Rio 2016 událostí, která vytváří příležitosti pro podporu olympismu a sportu, pohybu a zdravého životního stylu vůbec. ČOV připravuje a zajišťuje ve spolupráci s řadou významných státních institucí důstojnou a efektivní prezentaci České republiky a českého olympijského týmu v rámci LOH Rio 2016. Stejně tak podporuje v rámci projektu „Česko

sportuje“ zdravý životní styl v České republice s cílem podpořit nejen sportovní aktivity přímých účastníků, ale především šířit příklad a povědomí široké veřejnosti o nezbytnosti zdravého životního stylu, k němuž sport a pohyb patří, a to vše v rámci projektu „Olympijský park 2016 v Lipně nad Vltavou“.

2. Výkonný výbor Českého olympijského výboru rozhodl na zasedání konaném dne 9. září 2015 v Praze s ohledem na výše uvedené o organizaci Olympijského parku 2016 v Lipně nad Vltavou (dále jen „Olympijský park“).
3. Jihočeský kraj považuje konání Olympijského parku za vysoce významnou sportovní událost a je si vědom důležitosti jeho konání pro mezinárodní propagaci celého regionu, jakož i pro podporu zdravého životního stylu, přičemž deklaruje úmysl svými závazky sjednanými v této smlouvě přispět ke zdárnému uspořádání a průběhu Olympijského parku a podpořit tak myšlenku olympismu, prospěšnosti sportu, pohybu a zdravého životního stylu.
4. Jihočeský kraj a ČOV jsou si zároveň vědomi schopností a možností, kterými může každá ze smluvních stran – vzhledem k jejich odlišné právní formě, organizační struktuře, cílům pro které byly zřízeny či založeny, personálnímu obsazení, zkušenostem a znalostem v rozličných oblastech lidské činnosti, odborné způsobilosti, finančním a majetkovým možnostem, jakož i dalším vlastnostem a dovednostem – přispět ke zdárnému uspořádání a průběhu Olympijského parku.
5. Jihočeský kraj bere na vědomí, že ČO je oficiální marketingovou agenturou ČOV, který je jejím jediným akcionářem. ČO byla založena ČOV jako její výhradní oficiální marketingová agentura za účelem zajišťování reklamních, propagačních, organizačních a s tím souvisejících činností ve prospěch olympijského hnutí a pro podporu českého olympijského týmu a jeho účasti na olympijských hrách, která je také neomezeně oprávněna udělit právo k použití olympijských symbolik a k další delegaci tohoto práva na třetí osoby, zejména v oblasti reklamy a marketingu. Tuto skutečnost dokládá ČOV smlouvou o spolupráci uzavřenou mezi ČOV a ČO dne 28. 12. 2012, jejíž kopie tvoří přílohu č. 1 této smlouvy.
6. Z důvodů uvedených v odst. 5 tohoto ustanovení je ČO smluvní stranou této smlouvy odpovědnou za realizaci propagačního a marketingového plnění, resp. mediální podpory, včetně schvalování užívání a podoby olympijských symbolik a log v rozsahu a za podmínek uvedených v této smlouvě.
7. Vzhledem k výše uvedeným skutečnostem uzavírají smluvní strany tuto smlouvu, kterou upravují svá vzájemná práva a povinnosti v souvislosti s přípravou a uspořádáním Olympijského parku a zároveň vzájemně deklarují, že žádná ze smluvních stran neučiní bez předchozího souhlasu dalších smluvních stran jakékoliv kroky, v jejichž důsledku by mohlo být ohroženo zdárné uskutečnění Olympijského parku či bylo uskutečnění Olympijského parku znemožněno vůbec.

## **Článek 2. Práva a povinnosti Jihočeského kraje**

1. Jihočeský kraj se zavazuje, že podpoří přípravu a uspořádání Olympijského parku, tak že:
  - a. zabezpečí spolupráci a součinnost Zdravotnické záchranné služby Jihočeského kraje v souvislosti s přípravou a konáním Olympijského parku,
  - b. zúčastní se prostřednictvím svých volených zástupců (hejtman, náměstci hejtmána, radní, případně další představitelé kraje) společenských událostí souvisejících s propagací, přípravou a konáním Olympijského parku – zejména pak zahajovacího ceremoniálu a závěrečného ceremoniálu. Jihočeský kraj rovněž po dohodě s ČOV zajistí účast svých představitelů na dalších akcích, konaných v Olympijském parku či v rámci prezentace Olympijského parku veřejnosti,
  - c. bude propagovat a prezentovat konání Olympijského parku prostřednictvím vlastních neperiodických tiskovin a prostřednictvím vlastních prostředků elektronické komunikace (internet),
  - d. umožní používání svých symbolů v souvislosti s konáním Olympijského parku v souladu se svými vnitřními předpisy,
  - e. zohlední při plánování a realizaci oprav komunikací a dalších obdobných akcí zabezpečovaných při výkonu jeho činnosti plánovaný termín konání Olympijského parku tak, aby se předešlo provádění takovýchto akcí v době konání Olympijského parku v blízkosti Lipna nad Vltavou, hlavních příjezdových cest, letiště a na přesunových trasách,
  - f. v dalších nezbytných případech zajistí součinnost jím zřízených příspěvkových organizací, bude-li to objektivně možné.
2. Podporu prováděnou podle odst. 1 tohoto ustanovení zajistí Jihočeský kraj bez nároku na náhradu nákladů, které mohou jemu přímo nebo jím zřízeným příspěvkovým organizacím v této souvislosti vzniknout.
3. Jihočeský kraj se zavazuje poskytnout ČOV za účelem naplnění cíle této smlouvy finanční částku v celkové výši 29.925.280,- Kč (slovy: dvacetdevětmilionůdevětsetdvacetpěttisícdevětšedesát korun českých). Tato částka bude dle dohody smluvních stran uvolňována postupně v úvodu roku 2016, a to tak, že Jihočeský kraj převede na bankovní účet sdělený Jihočeskému kraji do 1. 1. 2016 nejpozději do 28. 2. 2016 částku 15.000.000,- Kč a nejpozději do 15. 4. 2016 částku 14.925.280,- Kč.
4. Jihočeský kraj je povinen poskytnout ČO v souvislosti s jejími úkoly dle čl. 1 odst. 6 této smlouvy nejpozději do podpisu této smlouvy logo Jihočeského kraje, a to na nosičích dohodnutých s ČO, včetně pravidel pro jeho užití. Porušení této povinnosti ze strany Jihočeského kraje zprošťuje ČO odpovědnosti za jakékoliv škody způsobené nesprávným použitím loga Jihočeského kraje.

### **Článek 3. Práva a povinnosti ČOV a ČO**

1. ČOV ve spolupráci s ČO zajistí uspořádání Olympijského parku v termínu 5. 8. 2016 – 21. 8. 2016 v místě, které je specifikováno v čl. 1 odst. 2 této smlouvy.
2. ČOV prostřednictvím ČO zajistí mediální podporu Olympijského parku a Jihočeského kraje v návaznosti na čl. 2 odst. 3 této smlouvy v hodnotě 29.925.280,- Kč (slovy: dvacetdevětmilionůdevětsetdvacetpětisíc-dvěstěosmdesátkorunčeských) a možnost používat spojení označení Jihočeského kraje s Olympijským parkem za podmínek uvedených v této smlouvě.
3. ČOV prostřednictvím ČO zajistí dle odst. 2 tohoto ustanovení mediální podporu Jihočeského kraje jako partnera Olympijského parku způsobem uvedeným v příloze č. 2 této smlouvy.
4. ČOV prostřednictvím ČO zajistí pro členy organizačního výboru projektu „Jižní Čechy olympijské“ a hosty Jihočeského kraje bezplatné vstupy po celou dobu konání Olympijského parku v rozsahu minimálně 1000 běžných vstupů a 100 VIP vstupů.
5. ČOV prostřednictvím ČO zajistí na vlastní náklady reprezentativní tiskové konference, kam budou pozváni rovněž představitelé Jihočeského kraje, a to při představení projektu a jeho vyhodnocení. Termín představení: tisková konference po podpisu smlouvy. Termín vyhodnocení: nejpozději leden 2017.
6. Veškerou propagaci provede ČO na své náklady.
7. Jihočeský kraj má právo mít v oficiální zóně umístěné v rámci Olympijského parku instalován vlastní informační stánek o velikosti 10x10 m.

### **Článek 4. Doba a místo plnění smlouvy**

1. Veškerá práva a povinnosti, případně plnění vyplývající z této smlouvy, budou prováděny na místech, která budou vhodná a způsobilá vzhledem k účelu této smlouvy a budou zároveň přiměřené jejímu cíli – řádné přípravě a uspořádání Olympijského parku. Takovými místy jsou vždy bez ohledu na další okolnosti území Jihočeského kraje, obce na Lipensku a sídlo ČO a ČOV.
2. Smluvní strany se zavazují zahájit plnění závazků plynoucích z této smlouvy bezprostředně po jejím podpisu. Činnost smluvních stran vyplývající z této smlouvy nemůže pak být ukončena dříve, než budou vypořádány veškeré závazky vzniklé v souvislosti s přípravou a uspořádáním Olympijského parku bez ohledu na to, zda se jedná o závazky mezi smluvními stranami navzájem nebo o závazky vůči třetím stranám.

## Článek 5. Propagace Jihočeského kraje

1. Jihočeský kraj a jím zřizované příspěvkové organizace jsou oprávněny od podpisu této smlouvy a v celém roce 2016 užívat oficiální logo a oficiální název Olympijského parku, dále označení „Jižní Čechy olympijské“ včetně loga (dále „Označení“) v souladu s marketingově grafickými pokyny ČOV a ČO, které tvoří přílohu č. 3 této smlouvy. Tímto užitím se rozumí například užití Označení na oficiálních webových stránkách Jihočeského kraje, na hlavičkových papírech Jihočeského kraje a jeho představitelů, na propagačních tiskovinách Jihočeského kraje, na bannerech, billboardech, plakátech Jihočeského kraje a reklamních předmětech a akcích Jihočeského kraje v souvislosti s konáním Olympijského parku nebo obecně propagujících podporu cestovního ruchu a sportu v kraji v souvislosti s projektem „Jižní Čechy olympijské“. ČO se zavazuje k tomu, že zašle Jihočeskému kraji podobu oficiálního loga Olympijského parku nejpozději do 14 dnů po jeho vydání a oficiální název nejpozději do 30 dnů po podpisu této smlouvy.
2. Jihočeský kraj se zavazuje před zveřejněním Označení předložit toto vzorové spojení Označení s Jihočeským krajem k písemnému schválení ČO, a to pro každý druh propagačního materiálu zvlášť. Za písemné sdělení se považuje i e-mailová komunikace. ČO se zavazuje vyjádřit se k předloženým propagačním materiálům během 2 pracovních dnů od obdržení takové žádosti, pokud tak neučiní, budou propagační materiály považovány za schválené. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že pro jeden typ propagačního materiálu (např. hlavičkové papíry) postačí jedno schválení ČO. Jihočeský kraj se zavazuje, že bude Označení ve spojení se svým názvem užívat v rozsahu stanoveném touto smlouvou, a v jejím souladu a dále též v souladu se stanovami ČOV a Olympijskou chartou, které jsou dostupné na webových stránkách [www.olympic.cz](http://www.olympic.cz) a s jejichž obsahem se řádně seznámil, a nebude je užívat tak, aby toto užívání bylo v rozporu s veřejnou morálkou nebo způsobem, který by poškozoval dobré jméno nebo by nepříznivě působil na dobrou pověst ČOV a potažmo ČO.
3. Jihočeský kraj se dále zavazuje k tomu, že na jeho propagačních materiálech kromě Označení a jeho názvu nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné subjekty (tj. zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv označení způsobilé identifikovat takový subjekt) s výjimkou subjektů, ke kterým dá předem ČO písemně souhlas. Stejně tak se Jihočeský kraj zavazuje, že při svých marketingových aktivitách prezentujících Jihočeský kraj v souvislosti s projektem „Jižní Čechy olympijské“ nebudou jakýmkoliv způsobem prezentovány jiné subjekty (tj. zejména jejich obchodní firmy, výrobky, služby či jakékoliv označení způsobilé identifikovat takový subjekt) než subjekty předem písemně schválené ze strany ČO.
4. Jihočeský kraj bude mít právo kupovat oficiálně licencované upomínkové předměty a oblečení vztahující se k Olympijskému parku a olympijským hrám za ceny určené pro ČOV. Jihočeský kraj bere na vědomí, že oficiálně licencované

upomínkové předměty vztahující se k Olympijskému parku musí být nakupovány výhradně od oficiálně licencovaného subjektu.

5. Jihočeský kraj bude na jakýchkoliv dokumentech ČOV a ČO vztahujících se k Olympijskému parku uveden jako partner této akce za podmínek uvedených v příloze č. 2 této smlouvy.

## **Článek 6.**

### **Změny v plnění smlouvy a ukončení smlouvy**

1. Smluvní strany se dohodly, že v případě potřeby změn v obsahu a plnění této smlouvy, projednají své požadavky a vzájemně si je odsouhlasí. Jakékoliv změny nebo doplnění této smlouvy je možno provést pouze očíslovanými písemnými dodatky podepsanými všemi smluvními stranami.
2. Smluvní strany se dohodly, že smlouva může být zrušena písemnou dohodou všech stran.
3. V případě podstatného porušení této smlouvy může každá smluvní strana od této smlouvy odstoupit. Podstatným porušením se rozumí pro účely této smlouvy zejména neposkytnutí finančních prostředků Jihočeským krajem ve výši nebo v termínech uvedených v čl. 2 odst. 3 této smlouvy nebo neplnění povinností ČOV nebo ČO upravených v čl. 3 této smlouvy, respektive v příloze č. 2 této smlouvy a nenaplnění práva Jihočeského kraje používat Označení ve smyslu čl. 5 této smlouvy.
4. Smluvní strany se dohodly, že důvodem k odstoupení od této smlouvy může být také nekonání Olympijského parku z důvodů vyšší moci (např. požár, zemětřesení, válka, občanská válka, povodeň) nebo z důvodu nekonání LOH Rio 2016. V tomto případě nevzniká žádné smluvní straně nárok na náhradu škody a má se za to, že smlouva zaniká s účinky ke dni doručení odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně.
5. Pro vyloučení pochybností se uvádí, že v případě upraveném v odst. 4 tohoto ustanovení není Jihočeský kraj povinen poskytnout finanční prostředky dle čl. 2 odst. 3 smlouvy. V případě, že jím již byly finanční prostředky vyplaceny, je povinen je ČOV vrátit zpět Jihočeskému kraji v poměrné výši vzhledem k výdajům, které byly doposud vynaloženy pro naplnění cílů této smlouvy.
6. Mimo případy uvedené v odst. 4 tohoto ustanovení je ČOV povinen vrátit zpět Jihočeskému kraji finanční prostředky v celé výši ke dni odstoupení od smlouvy tehdy, pokud nedojde bez viny Jihočeského kraje k realizaci záměru Olympijského parku.
7. Odstoupení od smlouvy musí být písemné a nabývá účinnosti dnem jeho oznámení zbylým smluvním stranám. Odstoupením od smlouvy se tato smlouva ruší od počátku.


## **Článek 7. Závěrečná ujednání**

1. Smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu všemi smluvními stranami.
2. Práva a povinnosti z této smlouvy se vztahují v plném rozsahu i na případné právní nástupce všech smluvních stran.
3. V případě, že se některé z ustanovení této smlouvy stane neplatným, nebude tím dotčena platnost ostatních ustanovení. Neplatné ustanovení bude nahrazeno takovým platným ustanovením, které se právně přípustným způsobem co nejvíce přibližuje účelu zamýšlenému smluvními stranami při uzavření smlouvy. Totéž platí pro případné mezery ve smlouvě.
4. Kontaktními osobami ve věci plnění této smlouvy jsou za Jihočeský kraj:  
  
Ing. Milan Nebesář - vedoucí odboru Kancelář hejtmana,  
email: nebesar@kraj-jihocesky.cz
5. Kontaktními osobami ve věci plnění této smlouvy jsou za ČOV:  
  
Kateřina Neumannová – projekt manager JČO 2016 za ČOV,  
email: katerina@neumannova.cz
6. Kontaktními osobami ve věci plnění této smlouvy jsou za ČO:  
  
Richard Mrázek – projekt manager olympijského parku RIO-LIPNO,  
email: mrazek@olympic.cz
7. Smlouva je vyhotovena v šesti stejnopisech, z nichž každá smluvní strana obdrží dva. Každý ze stejnopisů je originálem této smlouvy.
8. Smluvní strany shodně prohlašují, že si smlouvu před jejím podpisem přečetly, že byla uzavřena po vzájemném projednání podle jejich pravé a svobodné vůle, určitě, vážně a srozumitelně a že se shodly na celém jejím obsahu, což stvrzují svými podpisy.
9. Nedílnou součástí této smlouvy je příloha č. 1 – Smlouva o spolupráci mezi ČOV a ČO ze dne 28. 12. 2012, příloha č. 2 - Mediální podpora Jihočeského kraje a příloha č. 3 - Marketingově grafické pokyny ČOV a ČO.
10. ČOV a ČO souhlasí se zveřejněním této smlouvy. ČOV a ČO prohlašují, že tato smlouva neobsahuje údaje, které tvoří předmět jejich obchodního tajemství podle § 504 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník.
11. ČOV a ČO prohlašují, že jejich činností nebudou narušena autorská práva třetích osob a v případě že ano, tyto vypořádají na vlastní náklady a odpovědnost.


12. Doložka platnosti právního jednání dle § 23 zákona č. 129/2000 Sb., o krajích (krajské zřízení), ve znění pozdějších předpisů:

O uzavření této smlouvy o spolupráci rozhodlo Zastupitelstvo Jihočeského kraje svým usnesením č. 407/2015/ZK-20 ze dne 17. 12. 2015.

V Českých Budějovicích dne 21. 12. 2015

  
Mgr. Jiří Zimola  
hejtman Jihočeského kraje



  
Ing. Jiří Kejval  
předseda Českého olympijského výboru

  
Libor Varhaník  
předseda představenstva společnosti Česká olympijská a.s.

  
Marek Tesař  
člen představenstva společnosti Česká olympijská a.s.

Český olympijský výbor  
občanské sdružení zapsané v rejstříku Ministerstva vnitra ČR  
IČ: 4854667  
se sídlem: Benešovská 6, Praha 10, PSČ: 101 00  
jednající předsedou panem Ing. Jiřím Kejvalem  
(dále jen ČOV)

a

Česká olympijská a.s.  
IČ: 25268708  
se sídlem: Benešovská 6, Praha 10, PSČ: 101 00  
jednající Ing. Jiřím Kejvalem, předsedou představenstva, Ing. Alenou Kindovou,  
členkou představenstva a Ing. Jiřím Kynosem, členem představenstva  
(dále jako ČO)

uzavírají níže uvedeného dne, měsíce a roku v souladu s ustanovením § 269 odst. 2  
zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, tuto

### **smlouvu o spolupráci:**

#### **Preambule**

ČOV je právnickou osobou – občanským sdružením, které bylo založeno jako nezisková společnost za účelem propagace, podpory a rozvoje myšlenky olympismu a olympijského hnutí. ČOV je představitelem olympijského hnutí na území České republiky. ČOV reprezentuje Českou republiku v mezinárodním sportovním, zejména olympijském, hnutí a v rámci příprav na olympijské hry a v průběhu olympijských her sdružuje v České republice sportovní svazy a sportovce účastníci se olympijských her. ČO je právnickou osobou – obchodní společností, jejímž jediným zakladatelem a akcionářem je ČOV. ČO byla založena ČOV, aby pro ČOV uskutečňovala v souvislosti s propagací, podporou a rozvojem myšlenky olympismu a olympijského hnutí kompletní obchodní, marketingovou, reklamní a propagační činnost a další související činnosti.

#### **I.**

##### **Předmět smlouvy**

- 1.1. Předmětem této smlouvy je úprava vzájemné spolupráce mezi ČOV a ČO v rámci propagace, podpory a rozvoje olympijské myšlenky a olympijského hnutí, a to:
- zejména závazek ČOV pověřit ČO k tomu, aby svým jménem zařizovala pro ČOV kompletní obchodní, marketingovou, reklamní a propagační činnost
  - zejména závazek ČO vykonávat pro ČOV i další odbornou a doplňkovou činnost, a to svým jménem
  - závazek ČOV platit ČO za zařizování kompletní obchodní, marketingové, reklamní, propagační a další odborné a doplňkové činnosti ročně úplatu specifikovanou v čl. IV. odst. 4.1. této smlouvy,
  - závazek ČO zařizovat svým jménem pro ČOV uvedenou činnost s náležitou odbornou péčí,

- závazek ČOV umožnit ČO nakládat v souladu s touto smlouvou a za podmínek v ní stanovených s olympijskou symbolikou specifikovanou v čl. I. odst. 1.2. této smlouvy a dále
- závazek ČO platit ČOV za udělení tohoto oprávnění ročně odměnu specifikovanou v článku IV. odst. 4.2.

1.2. Olympijskou symbolikou se pro účely této smlouvy rozumí olympijská symbolika Mezinárodního olympijského výboru (dále jako MOV) a olympijská symbolika ČOV.

1.2.1. Olympijskou symbolikou MOV se rozumí – olympijský symbol, olympijská vlajka, olympijské heslo, olympijský emblém a olympijská hymna.

1.2.2. Olympijskou symbolikou ČOV se rozumí zejména – logo ČOV, logo Českého olympijského týmu (dále jako ČOT), maskot ČOT, logo ČO, logo Českého klubu olympioniků, logo Klubu Fair play a logo České olympijské akademie.

## II.

### Prohlášení smluvních stran

2.1. Na základě uznání Mezinárodním olympijským výborem (dále jen „MOV“), učiněného v souladu s jeho předpisy je ČOV jediným subjektem oprávněným řídit olympijské hnutí v České republice.

ČOV dále prohlašuje, že mu patří veškerá práva k olympijské symbolice ČOV.

2.2. ČOV dále prohlašuje, že je oprávněn udělovat třetím osobám oprávnění k použití olympijské symboliky pro jejich obchodní, reklamní a jinou obdobnou činnost.

2.3. ČO prohlašuje, že je vybavena profesionálními znalostmi a schopnostmi k zařizování činností uvedených v čl. I. této smlouvy pro ČOV, včetně schopností získávat pro ČOV obchodní a reklamní partnery za účelem jejich spolupráce s ČOV, uzavírat s těmito partnery smlouvy a v případě, že bude partnerům v těchto smlouvách uděleno oprávnění k používání olympijské symboliky, kontrolovat dodržování podmínek používání olympijské symboliky partnery stanovených ve smlouvách a konečně provádět veškerou doplňkovou ekonomickou, právní a organizační a reprezentační činnost spojenou s hlavním předmětem činnosti dle čl. I. této smlouvy.

## III.

### Práva a povinnosti smluvních stran

3.1. ČOV pověřuje touto smlouvou ČO k tomu, aby pro něho svým jménem zařizovala činnosti uvedené v čl. I. této smlouvy, včetně souvisejících činností ekonomických a právních a ČO se touto smlouvou zavazuje tyto činnosti zařizovat pro ČOV svým jménem,

3.2. ČOV uděluje touto smlouvou ČO výhradní oprávnění nakládat s olympijskou symbolikou všemi způsoby v souladu s touto smlouvou a za podmínek v ní stanovených, a to neomezeně za účelem propagace a podpory rozvoje myšlenky olympismu a olympijského hnutí a dosažení zisku z reklamní a propagační činnosti a ČO toto oprávnění přijímá. Jsou-li některé prvky této symboliky současně

registrovanými ochrannými známkami, zapsanými vzory nebo mají povahu obdobných nehmotných statků, má toto ujednání povahu licenční smlouvy.

- 3.3. ČO se zavazuje postupovat při zařizování předmětu činnosti tak, aby nedošlo k poškození nebo zneužití olympijské myšlenky, olympijského hnutí, olympijské symboliky nebo dobrého jména MOV nebo ČOV.
- 3.4. ČO se zavazuje v rámci zařizování činnosti pro ČOV, zejména vyhledávat pro ČOV partnery pro obchodní a reklamní spolupráci a sjednávat s nimi smlouvy tak, aby v důsledku pověsti partnera, jeho činností, produktů či služeb, nedošlo k ohrožení dobrého jména MOV, ČOV nebo smyslu a významu olympijské myšlenky a olympijského hnutí. Dále se zavazuje pořádat pod záštitou ČOV sportovní, společenské, reklamní, propagační a jiné obdobné akce a tiskové konference.
- 3.5. Smluvní strany se zavazují učinit veškerá potřebná a dostupná opatření k tomu, aby nedošlo k neoprávněnému zásahu do práv k olympijské symbolice ze strany třetích osob a v případě, že k takovému neoprávněnému použití olympijské symboliky dojde, zavazují se ke zjednaní nápravy. V případě, že některá ze smluvních stran zjistí, že došlo ze strany třetí osoby k neoprávněnému zásahu do práv k olympijské symbolice, je povinna o této skutečnosti bez zbytečného odkladu informovat druhou smluvní stranu.
- 3.6. ČOV se zavazuje poskytnout ČO bez zbytečného odkladu po uzavření této smlouvy veškerá grafická a jiná vyhotovení olympijské symboliky a dále soubor předem schválených slovních, větných, grafických a jiných spojení olympijské symboliky s označením třetí osoby, stejně tak k výzvě ČO projekty přípravy sportovců, které jsou obsaženy v rozvojovém olympijském programu ČOV a určeny k využití pro propagační, publikační a další činnost ČO podle této smlouvy ve prospěch partnerů ČOV.
- 3.7. ČO se zavazuje projednat s ČOV všechna navržená slovní, větná, grafická i jiná spojení olympijské symboliky s označením třetí osoby. ČO může udělit třetí osobě oprávnění k použití olympijské symboliky ve spojení s jejím označením nebo s označením její činnosti, produktů či služeb pouze v podobě schválené ČOV, a to v úpravě, barvách a velikosti odpovídající účelu, způsobu a formě použití.
- 3.8. Smluvní strany se dohodly, že budou zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o kterých se dozvěděly nebo dozví v souvislosti s touto smlouvou a že takové skutečnosti zpřístupní třetím osobám pouze za souhlasu obou smluvních stran.

#### IV.

#### Odměna a úplata

- 4.1. Smluvní strany se dohodly na roční úplatě za zařizování předmětu činnosti ve výši ~~XXXXXXXXXX~~ DPH (dále jako úplata).

4.2. Smluvní strany se dohodly na roční odměně za udělení oprávnění k nakládání s olympijskou symbolikou ve výši Kč ~~XXXXXXXXXX~~ (dále jako odměna).

4.3. Smluvní strany se dohodly, že vyúčtování úplaty a odměny bude provedeno vždy po uplynutí kalendářního roku, a to k 31. 12. kalendářního roku a že vzájemné pohledávky smluvních stran na zaplacení odměny a úplaty je možné započíst.

4.4. Stanou-li se projekty zpracované jednotlivými svazy a dodané ČOV podkladem pro využití v reklamní a propagační činnosti ČOV nebo ČO podle této smlouvy ve prospěch partnerů, je ČOV oprávněn náklady spojené se vznikem takových projektů ČO přeučtovat.

4.5. Smluvní strany se dohodly, že dostane-li se některá ze smluvních stran do prodlení s plněním svého závazku dle tohoto článku, je povinna zaplatit druhé smluvní straně smluvní pokutu ve výši 0,1 % za každý den prodlení z částky, ohledně níž je v prodlení.

## V. Olympijský cyklus

5.1. ČO se zavazuje, že svým jménem a na své náklady pro ČOV zřídí v souvislosti s olympijskými hrami v jednotlivých olympijských cyklech tyto náležitosti:

- a) sestaví marketingový a komunikační plán pro příslušný olympijský cyklus
- b) vyvine veškeré úsilí k vyhledání partnerů pro ČOV za účelem smluvního ujednání podmínek pro reklamní a propagační spolupráci v průběhu olympijského cyklu
- c) sjedná smlouvy o spolupráci a prezentaci s partnery týkající se použití olympijské symboliky partnery a bude následně kontrolovat dodržování podmínek použití olympijské symboliky partnery stanovených ve smlouvách pro olympijský cyklus
- d) bude plánovat a organizačně zajišťovat pro ČOV a smluvní partnery společenské, sportovní, reklamní, propagační a jiné akce a tiskové konference, vč. materiálního zabezpečení těchto akcí v rámci olympijského cyklu
- e) bude zajišťovat reklamu a propagaci ČOV na všech akcích pořádaných pod jeho záštitou v daném olympijského cyklu
- f) bude zajišťovat dle dohody s ČOV pro sportovní svazy finanční a naturální prostředky na přípravu sportovců v olympijském cyklu včetně zajištění konání přípravných kempů, mítinků a obdobných akcích se sportovci,
- g) vyvine úsilí k získání souhlasu členů ČOT, olympioniků, širšího doprovodu ČOT, popř. dalších osob k použití jejich slovních a obrazových označení, jakož i ostatních projevů osobní povahy těchto osob v souvislosti s OH
- h) vypracuje plán použití projektu olympijské přípravy sportovců k reklamním a propagačním akcím ČOT a jeho jednotlivých členů pro partnery ČOV a tyto plány realizuje

Na zařizování záležitostí dle tohoto odstavce se přiměřeně použijí příslušná ustanovení této smlouvy.

5.2. ČOV uděluje touto smlouvou ČO oprávnění nakládat v souvislosti s OH také se symbolikou konkrétních OH, a to v rozsahu, v jakém je a bude oprávněn s nimi nakládat ČOV. Na nakládání s olympijskou symbolikou OH se přiměřeně použijí příslušná ustanovení této smlouvy.

5.3. Olympijskou symbolikou OH se pro účely této smlouvy rozumí – logo OH, maskot OH, slovní ochranná značka OH a piktogramy sportů.

## VI.

### Ukončení smlouvy

6.1. Každá ze smluvních stran je oprávněna vypovědět tuto smlouvu. Výpovědní doba je 6 měsíců a začíná běžet od 1. dne kalendářního měsíce následujícího po měsíci, v němž bude druhé smluvní straně doručena výpověď.

6.2. Každá ze smluvních stran může od této smlouvy odstoupit, bude-li druhá smluvní strana i přes písemné upozornění hrubě nebo opakovaně porušovat tuto smlouvu anebo v případě, že se plnění této smlouvy stane pro jednu smluvní stranu nemožným v důsledku skutečností na ní nezávislých nebo jí neovlivnitelných. Smlouva zaniká dnem doručení odstoupením jedné smluvní strany druhé smluvní straně.

6.3. V případě ukončení smlouvy je ČO povinna vrátit ČOV bez zbytečného odkladu po ukončení smlouvy veškeré podklady, které jí ČOV na základě smlouvy poskytl nebo poskytne k zařizování předmětu činnosti.

## VII.

### Závěrečná ustanovení

7.1. Smluvní strany se dohodly, že veškerá písemná ujednání, která bude ČO svým jménem a na účet ČOV na základě této smlouvy uzavírat a v nich bude udělováno třetím osobám oprávnění k použití olympijské symboliky, vyžadují ke své platnosti a účinnosti podpisy ČOV, kterým ČOV vysloví svůj souhlas s takovými písemnými ujednáními. Povinnost podpisu ČOV, jímž se vyslovuje souhlas s písemným ujednáním učiněným ČO s třetí osobou, je vyžadována pod sankci neplatnosti a neúčinnosti i pro ujednání, jimiž ČO pověřuje v rámci oprávnění udělených touto smlouvou a v rámci plnění povinností podle této smlouvy třetí osobu k dílčím činnostem jako subdodavatele. K ostatním činnostem a písemným ujednáním, která ČO na základě této smlouvy vykoná a uzavře, není třeba souhlasu a podpisu ČOV.

7.2. ČOV uděluje touto smlouvou ČO plnou moc k tomu, aby svým jménem pro něho sjednávala a uzavírala smlouvy s třetími osobami.

7.3. ČOV podpisem této smlouvy přebírá závazek ručit za veškeré závazky ČO ze smluv, které ČO uzavře s třetími osobami na základě této smlouvy.

7.4. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem jejího podpisu oběma smluvními stranami.

7.5. Tato smlouva se uzavírá na dobu neurčitou. Smluvní strany se zavazují, že na každý olympijský cyklus uzavřou nejpozději do 31. 12. předcházejícího kalendářního roku dodatek k této smlouvě, ve kterém upraví podrobnějším způsobem zařizování záležitostí týkajících se daných olympijských her a použití olympijské symboliky daných olympijských her. Každý takový dodatek bude uzavřen na dobu určitou, a to na období daného olympijského cyklu.

7.6. Tato smlouva a právní vztahy z ní vyplývající se řídí příslušnými ustanoveními obchodního zákoníku, autorského zákona a popř. zákona o ochranných známkách, průmyslových a užitných vzorech.

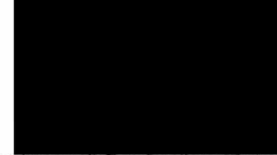
7.7. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla uzavřena dle jejich pravé a svobodné vůle a prosti omylu ji stvrzují svými podpisy.

V Praze dne 28.12.2012



Ing. Jiří Kejval  
Předseda ČOV

V Praze dne 28.12.2012



Ing. Jiří Kejva  
předseda představenstva ČO a.s.



Ing. Jiří Kynos  
člen představenstva ČO a.s.



Ing. Alena Kindová  
člena představenstva ČO a.s.

**Olympijský park Rio Lipno 2016**

**Partnerské plnění pro Jihočeský kraj – mediální prostor**

ČO poskytne partnerovi mediální prostor v období únor – srpen 2016 v minimální hodnotě 29.925.280,- korun v rámci prostoru poskytnutého všemi mediálními partnery, společně s ostatními partnery ČOT k prezentaci projektu Jižní Čechy Olympijské. Uvedená forma, rozsah a hodnota prostoru je příkladná a může být nahrazena jiným mediálním prostorem ve stejné celkové hodnotě.

## Mediální plán

### RIO LIPNO 2016 - MEDIÁLNÍ PLNĚNÍ ČOT

Medium		leden	únor	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	CELKEM
<b>ČRo</b>	Objem (ks)		60	40		40								
	Hodnota		600 000,00	400 000,00		400 000,00								1 400 000,00
<b>Reflex</b>	Objem (ks)								1					
	Hodnota								240 000,00					240 000,00
<b>MF DNES</b>	Objem (ks)			1										
	Hodnota			301 020,00										301 020,00
<b>Lidovky</b>	Objem (ks)					1	1	1						
	Hodnota					250 000,00	250 000,00	250 000,00						750 000,00
<b>iDNES + lidovky.cz</b>	Objem (ks)			8	8	8	8	8	8					
	Hodnota			2 867 940,00	2 867 940,00	2 867 940,00	2 867 940,00	2 867 940,00	2 867 940,00					17 207 640,00
<b>Billboard</b>	Objem (ks)						30	50	60					
	Hodnota						144 990,00	241 650,00	289 980,00					676 620,00
Poznámka:							Logo ČCO umístěno v rámci billboardové kampaně ČOT s komunikací akce Olympijské dny	Logo ČCO umístěno v rámci billboardové kampaně ČOT	Logo ČCO umístěno v rámci billboardové kampaně ČOT					
<b>Backlight</b>	Objem (ks)								30					
	Hodnota								1 350 000,00					1 350 000,00
Poznámka:									Logo ČCO umístěno v rámci billboardové kampaně ČOT					

**CELKEM 21 925 280,00**

Finanční hodnota redakční podpory stálých mediálních partnerů

**CELKEM 8 000 000,00**

## Příklady formy prezentace

### 1. Prezentace v anoncích na ČRo

Anonce s 20's stopáží a 10's sponzorským vzkazem ve znění vztahujícím se k dané partnerské skupině ČOT (generální partneři, mediální partneři, oficiální partneři): „Do světa olympijského sportu Vás zvou Český olympijský tým a jeho generální mediální partner, Česká televize, hlavní mediální partneři Mladá Fronta Dnes a iDnes.cz. Sponzoři programu." Obsah anonce musí mít nekomerční obsah.

Objem prezentace: 140 anoncí



### 3. Prezentace v deníku MF DNES

Prezentace (1/3 na šířku, 285x145 mm) v deníku MF DNES se sponzorským podvalem ČOT v podobě vztahující se k dané partnerské skupině (generální partneři, mediální partneři, oficiální partneři).

Objem prezentace: 1 inzerát

Příklad, kampaň T-Mobile olympijský běh:



**T-MOBILE**  
**OLYMPIJSKÝ BĚH**  
*Rázní běžci, různá místa, jedna myšlenka*

**24. 06. 2015**

**KDYŽ BĚHAT ZA HOLKAMA,  
TAK ZA TĚMA OLYMPIJSKÝMA**

Oslavte s námi Olympijský den nejrozsáhlejší běžeckou akcí v ČR.  
Svou účastí navíc pomůžete sportovat i znevýhodněným dětem!  
Registrujte se na [www.olympijskybeh.cz](http://www.olympijskybeh.cz)



Oficiální partneři

**AGROFERT**

**ALPINE PRO**

**Česká pošta**



**RWE**  
The energy to lead

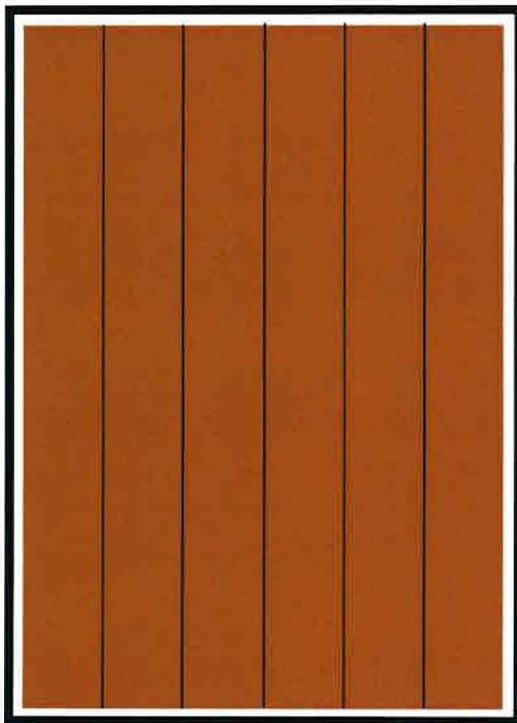
**LESVČR**

#### 4. Prezentace v deníku Lidové noviny

Celostránková prezentace (1/1, 285x435 mm) v deníku Lidové noviny se sponzorským podvalem ČOT v podobě vztahujícímu se k dané partnerské skupině (generální partneři, mediální partneři, oficiální partneři).

Objem prezentace: 1 inzerát

Příklad:



## 5. Online prezentace na serveru iDNES a lidovky.cz

Bannerová prezentace (halfpage AD) na serveru iDNES a lidovky.cz se sponzorskou animací ČOT v podobě vztahující se k dané partnerské skupině (generální partneři, mediální partneři, oficiální partneři).

Objem prezentace: 48 týdnů

Příklad, kampaň Sport Amatér Foto 2015:



## 6. Prezentace na billboardech

Outdoorová prezentace na billboardech se sponzorským podvalem ČOT v podobě vztahující se k dané partnerské skupině (generální partneři, mediální partneři, oficiální partneři). ČO bude preferovat výběr ploch ve spádové oblasti olympijského parku a na trase Praha – JK, Plzeň – JK, Brno – JK.

Objem prezentace: 140 billboardů

Příklad, kampaň ke knize Emil Běžec:

**NEMŮŽEŠ?  
PŘIDEJ!**

**Emil Běžec. Životní příběh nejslavnějšího českého sportovce.**  
Knihu Pavla Kosatíka vydává Český olympijský výbor.

Generální mediální partneři:  

Hlavní mediální partneři:  

Mediální partneři:  

[www.olympic.cz](http://www.olympic.cz)

## 7. Prezentace na backlightech

Outdoorová prezentace na backlightech (podsvěcená konstrukce) se sponzorským podvalem ČOT v podobě vztahující se k dané partnerské skupině (generální partneři, mediální partneři, oficiální partneři).

Objem prezentace: 30 backlightů

Příklad:



## Redakční podpora stálých mediálních partnerů -

### ČT sport/ČT 24

Reportáže v Olympijském magazínu

Přímé přenosy a vstupy z Olympijského parku Rio – Lipno

Redakční podpora projektu Jižní Čechy olympijské

Objem prezentace: 80 výstupů

Finanční plnění: 3 200 000,- Kč

### ČT:D

Redakční podpora projektu Jižní Čechy olympijské

Objem prezentace: 20 výstupů

Finanční plnění: 180 000,- Kč

### ČRo Radiožurnál

Redakční podpora projektu Jižní Čechy olympijské

Přímé vstupy z Olympijského parku Rio – Lipno

Objem prezentace: 60 výstupů



Finanční plnění: 1 200 000,- Kč

ČRo Radio junior

Redakční podpora projektu Jižní Čechy olympijské

Objem prezentace: 20 výstupů

Finanční plnění: 100 000,- Kč

Mladá fronta Dnes

Redakční podpora projektu Jižní Čechy olympijské

Objem prezentace: 40 výstupů

Finanční plnění: 1 200 000,- Kč

Mf Dnes Olympijský park – NOVINY (v jednání - 5000 ks/den)

Čtyřstránkové noviny, které budou každý den vycházet od 5. 8. do 22. 8. 2016, a budou distribuovány v oblasti Lipna

Články a fotografie (včetně loga Jižní Čechy olympijské)

Objem prezentace: 18 vydání

Finanční plnění: 540 000,- Kč

PR výstupy v dalších médiích -

Redakční materiály se zmínkou o projektu „Jižní Čechy olympijské“

Objem prezentace: 80 výstupů

Výstupy v kanálech ČO -

Web olympic.cz a olympijskeparky.cz:

Články se zmínkou o projektu Jižní Čechy olympijské

Objem prezentace: 60 článků

Finanční plnění: 120 000,- Kč

Facebook Český olympijský tým a FB Česko sportuje

Statusy/pozvánky k akcím spojeným s projektem Jižní Čechy olympijské (60 x)

Objem prezentace: 80 statusů a pozvánek k akcím spojeným s projektem Jižní Čechy olympijské

Finanční plnění: 1 250 000,- Kč

## You Tube

Videoreportáže z akcí Jižní Čechy olympijské

Objem prezentace: 10 videoreportáží

Finanční plnění: 210 000,- Kč







**Jižní Čechy**  
*olympijské 2016*





# Jižní Čechy

PANTONE BLACK C

olympijské 2016



PANTONE  
362 C/U  
CMYK 70/0/100/9  
RGB 0/162/78



PANTONE  
200 C/U  
CMYK 0/100/63/12  
RGB 192/35/70



PANTONE  
1235 C/U  
CMYK 0/29/91/0  
RGB 239/159/19



PANTONE  
2748 C/U  
CMYK 100/88/0/14  
RGB 26/55/125



PANTONE  
PROCESS BLACK C/U  
CMYK 0/0/0/100  
RGB 0/0/0



PANTONE  
COOL GRAY 10 C/U  
CMYK 0/0/0/70  
RGB 119/120/129



PANTONE  
COOL GRAY 7 C/U  
CMYK 0/0/0/50  
RGB 139/138/137



PANTONE  
COOL GRAY 3 C/U  
CMYK 0/0/0/25  
RGB 199/201/197



**Jižní Čechy**  
*olympijské 2016*



**Jižní Čechy**  
*olympijské 2016*



**Jižní Čechy**  
*olympijské 2016*

barevné provedení  
na podkladových  
plochách



**Jižní Čechy**  
*olympijské 2016*



**Jižní Čechy**  
*olympijské 2016*



## **značka barevné provedení na barevných obrazových materiálech**


Pokud podkladovou plochu tvoří barevný obrazový materiál světlé intenzity, umísťuje se na ni značka v pozitivním barevném provedení.

Pokud je obrazový materiál tmavší intenzity, umísťuje se na něj značka v inverzím (bílem) provedení.





ochranná zóna značky



Ochranná zóna značky je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné grafické prvky – například texty, fotografie, ilustrace, další značky atd.



**Použití s logotypem  
CZECH TEAM**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůž  
1234567890.,!?:\_-" ;)([]{}&>>\*@#~^

### Frutiger Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůž  
1234567890.,!?:\_-" ;)([]{}&>>\*@#~^

### Frutiger Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz áčďéěíňóřšťúůž  
1234567890.,!?:\_-" ;)([]{}&>>\*@#~^

### Frutiger Light

#### Doplňkové písmo:

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.,!?:\_-"

### Desyrel

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
123456789.,!?:\_-"

### Arial

## typografie

Frutiger je bezserifové písmo, dobře čitelné i v nejmenších stupních, s elegantní kresbou písmových znaků, univerzálně použitelné a určené pro všechny druhy administrativních a merkantilních tiskovin i pro sazbu prezentačních a reklamních materiálů a pro použití v dalších aplikacích.

Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat. Verzálkové texty je doporučeno podle potřeby prostrkávat, zejména v tučnějších řezech.

Velikost písma v grafickém manuálu je předepisována v typografických bodech monotypové soustavy. Velikost bodu je 0,3525 mm.



dopisní papír

10/14 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 10 jednotek  
tmavě modrá PANTONE  
2748

11/15 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 10 jednotek

11/15 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 10 jednotek

1 - značka pro sklad  
umístění: 99 mm od  
horního okraje papíru

2 - značka pro děrování  
umístění: 148,5 mm od  
horního okraje papíru

3 - značka pro sklad  
umístění: 198 mm od  
horního okraje papíru

11 mm



## tisková zpráva

Tisková zpráva vychází z podoby dopisního papíru, pouze v pravém horním rohu má text „tisková zpráva/press release“ v příslušné, manuálem stanovené barvě. Pro zachování správné vizuální podoby tiskové zprávy je vytvořena šablona. Tiskne se v barevné tiskárně na bílé papíry formátu A4. Vyplňování dokumentu se provádí podle interních předpisů kraje doplňkovým písmem Arial.

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.



## dopisní papír

10/14 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 10 jednotek  
tmavě modrá PANTONE  
2748

11/15 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 10 jednotek

11/15 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 10 jednotek

1 – značka pro sklad  
umístění: 99 mm od  
horního okraje papíru

2 – značka pro děrování  
umístění: 148,5 mm od  
horního okraje papíru

3 – značka pro sklad  
umístění: 198 mm od  
horního okraje papíru



trisková zptávka/press release

①

**České Budějovice, 22. 1. 2009**

Prvním a nejvýznamnějším prvkem identity je její značka (ochranná známka). Její charakter, tvarosloví a barevnost ovlivňují všechny ostatní prvky jednotného vizuálního stylu kraje.

Základní provedení značky Jihočeského kraje je čtyřbarevné, pozitivní, v zobrazení tvaru. Skládá se z obrazové části znaku a logotypu. Znak je tvořen překrývajícími se segmenty kruhu, které symbolizují svou barevností základní atributy kraje – modrá rybníky a řeky, zelená lesy, louky a zachovalou přírodu obecně, žlutá pak slunce, klid a pohodu. Červená barva pak odkazuje na kulturní a historické tradice.

②

Logotyp je vysazen z písmena Frutiger, které je tak určeno jako základní písmo jednotného vizuálního stylu Jihočeského kraje.

③

Jihočeský kraj - Krajský úřad, U Zimního stadionu 195/2 370 76 České Budějovice  
tel.: +420 386 720 101, e-mail: posta@kraj-jihocesky.cz  
www.kraj-jihocesky.cz

## tisková zpráva

Tisková zpráva vychází z podoby dopisního papíru, pouze v pravém horním rohu má text „tisková zpráva/ press release“ v příslušné, manuálem stanovené barvě. Pro zachování správné vizuální podoby tiskové zprávy je vytvořena šablona. Tiskne se v barevné tiskárně na bílé papíry formátu A4. Vyplňování dokumentu se provádí podle interních předpisů kraje doplňkovým písmem Arial.

Zobrazený dokument je v 60 % skutečné velikosti, rozměrové údaje popisují 100% velikost a jsou předepsány v milimetrech, velikost textu v typografických bodech.

20 mm

12 b. Frutiger Bold,  
žlutá PANTONE 1235

11/15 b. Arial Bold,  
prostrkání 10 jednotek

11/15 b. Arial Regular,  
prostrkání 10 jednotek

1 – značka pro sklad  
umístění: 99 mm od  
horního okraje papíru

2 – značka pro děrování  
umístění: 148,5 mm od  
horního okraje papíru

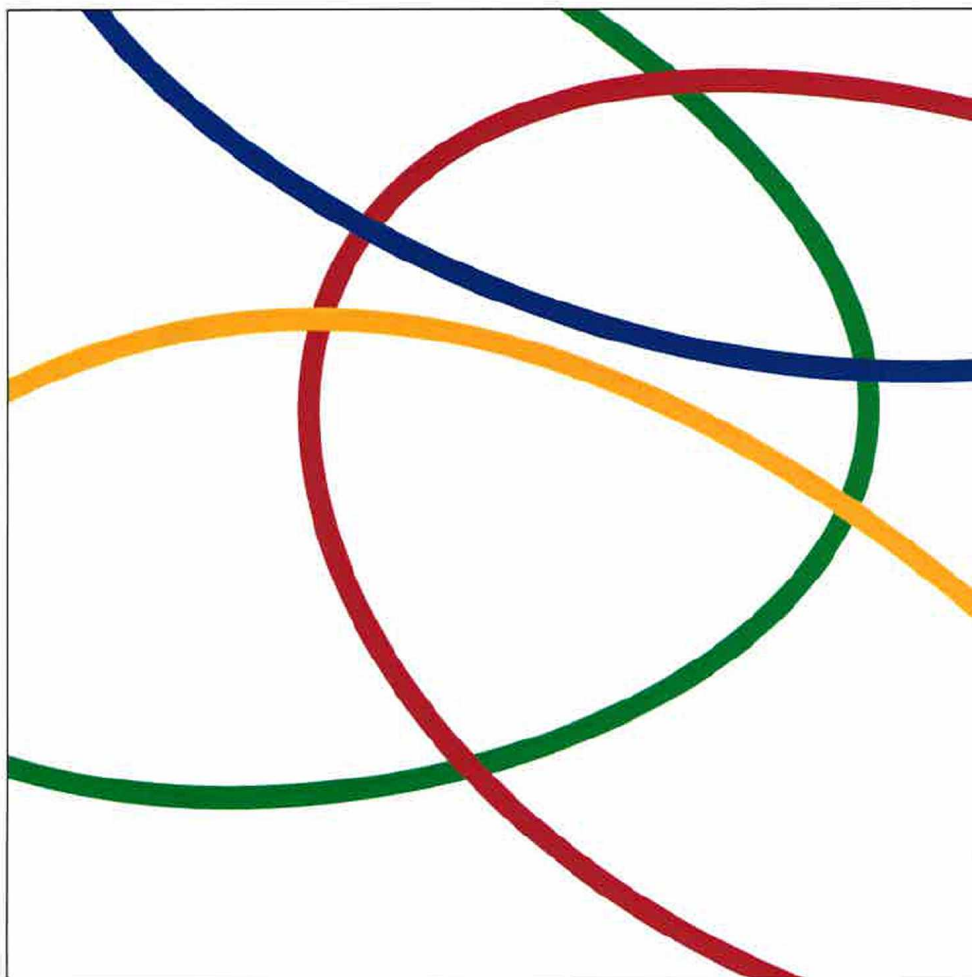
3 – značka pro sklad  
umístění: 198 mm od  
horního okraje papíru

1 b. žlutá – PANTONE 1235

9/11 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 24 jednotek

11 mm

21 mm



## Doplňkové prvky

K využití na reklamních předmětech, tiskovinách a www jako doplněk či alternativa k „výšečím“.

„Výšeče“ logotypu JČ jsou preferovány v případě nutnosti vystavení fotografií. Doplňkové „síločáry“ jsou pak upřednostňovány v ostatních případech.





## obálky DL



25 mm

40 mm

  
**Jižní Čechy**  
odby - píše i 2016

9/12 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 24 jednotek

18 mm

Obchodní společnost s ručením omezením, Jižní Město 481, 315 01 Česká Lípa  
IČ: 252 28 223, zapsaná v obchodním rejstříku, soudní správa Česká Lípa

30 mm

59,6 mm

14/18 b. Frutiger Roman,  
prostrkání 24 jednotek

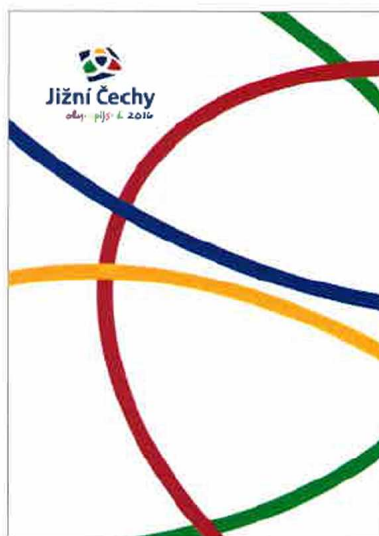
LYKLOURISTIKA  
PEŠÍ TURISTIKA  
PAMÁTKY A TURISTICKÉ ATRAKTIVITY  
LAZNE, WELLNESS, ZDRAVÍ  
RODINNÁ DOVOLENA  
AKTIVNÍ DOVOLENA  
ZIMNÍ DOVOLENA



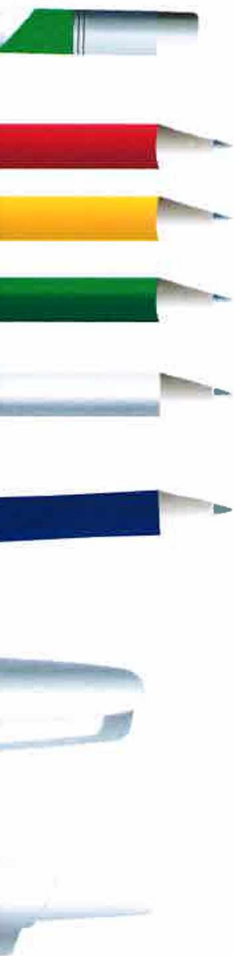
## prezentační desky

(ilustrační návrh)

Je možné použít i variantu  
s doplňkovými prvky (siločáry),  
nebo foto-výsečemi.







**dárkové předměty**  
**pero,**  
**tužka,**  
**propiska**  
**(ilustrační návrh)**



## prezentace booklet a inlay na CD

10b. Frutiger Roman,  
prostrkání 25 jednotek







**tričko,  
čepice**  
(ilustrační návrh)



tašky



